

え！ウォーキングキャンペーンに参加しなかったんですか？

ウォーキングキャンペーンはデジタル化により、こんなに楽しくなりました。

参加者の声

お名前はエントリー時のニックネームで表示しています。

WEB上での参加は、便利な上に、他の参加者の状況も伺えるので楽しかったです。

パーやんさん

グラフやランキングで自分の状況をすぐに確認できて良かった。まめに日記をつけている人がいたり、ランキング上位の人の歩数に驚いたり、楽しめました。

カフェモカさん



百さん

部署が違うのでなかなか関わり合う事の出来ない人達ともグループに誘われ嬉しかったです。みんなで同じ目標を目指すという、とてもいい企画だなと思いました。今日も頑張って歩くぞ！ランキングを上げるぞ！と、楽しく仕事が出来ました。



スマホ連動であったため、記入・集計する手間がなくありがたかったです。また毎日自動的に歩数が更新され、参加者の中で自分の順位がわかり、少しでも上を目指そう意欲がわきました。

チビ丸さん

管理がデジタルになったので最初は違和感があったが、順位や進捗状況が一目でわかるのでモチベーションアップに繋がった。しかし、トップクラスのメンバーは仕事しながらどうやってあんなに歩いているのか？ スゴイ！

行橋別府あるいた！さん

その他の方の感想は、別紙をご参照ください。

(実施期間 2022年10月1日～11月30日)

- ◆参加者：818名 参加率41.4% (前年1,064名)
- ◆賞品進呈者：664名 (参加者の81.2%)
 - ・達成賞 50万歩 191名 (QUOカード Pay2,000円又はQUOカード 1,500円)
 - ・優秀賞 61万歩 473名 (QUOカード Pay3,000円又はQUOカード 2,500円)
- ◆平均歩数：589,036歩 (1日平均9,656歩)
- ◆最高歩数：1,890,045歩 (1日平均30,984歩)